

Tytuł Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem	Kod 1011102331011110927
Kierunek Zarządzanie - studia stacjonarne II stopnia	Rok / Semestr 2 / 3
Specjalność Zarządzanie zasobami i marketingiem przedsiębiorstw	Przedmiot obieralny
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty / seminaria: -	Liczba punktów 2
	Język prowadzenia przedmiotu polski

Prowadzący:

dr hab. Teresa Łuczka, prof. nadzw. e-mail: teresa.luczka@put.poznan.pl
tel. +48 (61) 665 33 94

Wydział:

Wydział Inżynierii Zarządzania
ul. Strzelecka 11
60-965 Poznań
tel. (61) 665-33-74, fax.
e-mail: office_fem@put.poznan.pl

Miejsce przedmiotu w programie studiów:

Przedmiot obieralny na II stopniu studiów stacjonarnych, kier.: Zarządzanie

Założenia i cele przedmiotu:

-Zapoznanie studentów z wybranymi problemami tworzenia oraz zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem; MSP stanowiąc 99,9% ogółu przedsiębiorstw są dominującym typem przedsiębiorstw w Unii Europejskiej i w Polsce

Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):

Małe i średnie przedsiębiorstwo jako kategoria ekonomiczna, klasyfikacja i cechy. Miejsce MSP w gospodarce narodowej i regionalnej. MSP a proces globalizacji. Bariery rozwoju MSP. Infrastruktura przedsiębiorczości. Kapitał społeczny a MSP. Proces zakładania przedsiębiorstwa. Gospodarka finansowa MSP: kapitał własny, kapitał obcy: kredyt bankowy, kredyt handlowy, leasing, factoring, fundusze UE. MSP a podatki. Marketing w MSP. Granice stosowania Internetu w MSP

Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:

Podstawowe wiadomości z mikro- i makroekonomii. finansów i finansów przedsiębiorstwa

Forma zajęć i metody dydaktyczne:

Wykład

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:

Egzamin pisemny

Bibliografia podstawowa:

1. Łuczka T Małe i średnie przedsiębiorstwa. Szkice o współczesnej przedsiębiorczości Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej 2007
2. Łuczka T Kapitał obcy w małym i średnim przedsiębiorstwie. Wybrane aspekty mikro- i makroekonomiczne PWN 2001
3. B. Piasecki Ekonomia i zarządzanie małą firmą, PWN 2001

Bibliografia uzupełniająca: